UX / Product Design Portfolio

屈畅 UI/UX 产品体验设计

嗨，我是广州美术学院-服务设计-本科应届生，关注数字产品与真实场景中的用户体验。

我擅长通过用户研究、流程分析与视觉表达，把复杂问题转化为清晰、可推进的设计方案。

我的能力标签

用户研究与洞察 | 体验流程设计 | UI 视觉表达 | 服务设计 | AI 辅助设计

我擅长的工具：

Stitch Ps Ai Ae Pr

通过下面的代表项目，你可以看到我的设计思考与表达。

我的项目案例

扇贝单词–签到体验升级

梳理用户签到动机与流失节点，优化积分、奖励、反馈机制，让每日学习更有动力与成就感。

UX 项目　手机端　全流程方案设计

高德地图–跳一跳·趣探索

结合「跳一跳」经典玩法与高德出行、本地生活场景，打造低门槛、强关联的轻互动活动。

视觉项目　手机端

扇贝单词

扇贝单词 APP

签到积分及奖励机制优化设计

为什么改版?

以积分签到机制为抓手，连接市场挑战与业务目标，驱动用户增长与体验提升

市场背景

学习类APP竞争激烈，
用户注意力分散，
需**提升粘性与留存**

市场挑战

业务目标

- 提升用户活跃与留存
- 建立规律学习习惯
- 增强用户付费转化
- 提升品牌好感与用户粘性

业务诉求

积分签到机制

价值转化

预期效果

活跃提升

激励用户每日使用，提升活跃度

留存提升

培养用户习惯，降低流失率

转化增强

积分激励促进付费转化

品牌好感提升

增加品牌认同感，提升口碑

设计目标

围绕用户行为转化与价值感知的关键问题，设定三大设计目标，通过体验与权益的双重驱动，提升用户活跃与付费转化

目标 1

提升签到行为的吸引力和仪式感

引导每日签到行为转化

用户可能觉得“签个到而已，没什么意思”，容易遗忘或忽视

目标 2

强化积分资产价值感知

激励任务完成与积分消耗

用户不清楚积分怎么快速获得，也不知道积分能换什么真正有用的东西，导致积分体系沦为摆设

目标 3

通过权益设计，引导用户探索核心付费功能

免费用户与付费服务之间存在认知和尝试壁垒，需要一座“桥梁”进行引导

设计步骤

从问题出发，以用户为中心，探索科洛迪的设计解决方案

产品自查–签到入口

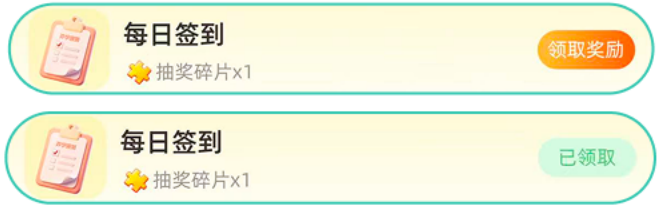
信息框架&视觉表达

1 签到图标不明显且尺寸偏小

签到入口图标对比度低，面积小，**在信息层级中不突出**，用户难以在首屏快速识别并注意到签到入口。

视觉交互表达

2 签到后仅变红，触觉视觉互动少



签到后仅通过图标变红作为反馈，**缺乏动效、音效或奖励弹窗等多感官反馈**，难以形成积极的互动体验。

用户激励&行为引导

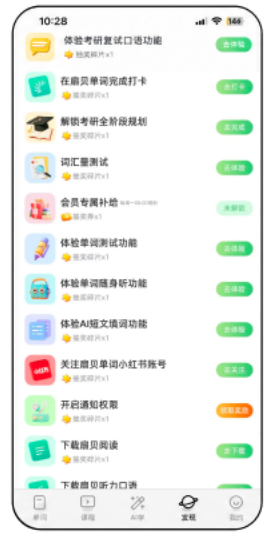
3 签到行为吸引力低

签到奖励价值感弱，成长感和阶段性激励不足，**缺少连续签到激励或专属权益**，难以长期驱动用户坚持签到。

产品自查–获取积分

信息框架&任务体系

1 积分获取任务体系混乱 没有进行分级和分类



课程体验　外接任务　每日任务　下载任务　会员专属任务

所有任务平铺在一起，**没有优先级、阶段划分或类型分组**，用户难以快速理解任务逻辑与主次。

视觉交互表达

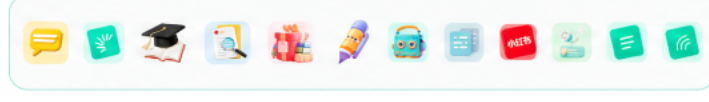
2 任务入口按钮尺寸偏小

右侧按钮在辨识度不足，**点击区域小，容易误触**，影响交互体验。

视觉表达呈现

3 图标风格不统一

图标存在扁平、渐变、拟物、卡通等多种风格，**整体视觉不一致**，降低界面专业感。



4 排版字体较小且间距较密

任务标题，副文案字号小，行高与左右间距偏窄，**长列表浏览时易产生视觉疲劳**。

产品自查–积分抽奖

获取积分

获取积分

奖励机制与内容呈现

1 奖励机制过于复杂

签到、碎片、抽奖券之间存在换算关系，用户需要先理解“**10碎片=1抽奖券**”再参与抽奖，**领取路径和使用逻辑偏绕，增加理解成本**。

2 奖励认知范围受限

页面没有清晰通往积分商城的入口，用户容易误以为奖励只有抽奖区这些内容，**无法感知更完整的权益体系**。

抽奖区奖品

3 奖励同质化

抽奖奖励以花卉徽章和会员卡为主，**缺乏与学习相关的专属权益**，长期吸引力弱。

4 成就感不足

无打卡勋章、成就体系，**用户无法通过打卡获得身份标识与成长反馈**，缺乏持续打卡的动力。

产品自查–积分兑换

积分商城入口

学习权益

测试权益

本周限量

精选商城

1 名字不清晰直接

2 权益展示不清晰

3 紧迫感不足

4 付费权益差异不明显

自查问题汇总

1 签到路径与入口问题

- 入口曝光不足，用户难以发现签到入口
- 签到反馈弱，用户缺乏打卡成就感
- 积分价值感知弱，用户不知道积分的作用
- 阶梯奖励不突出，用户长期打卡动力不足

2 激励与价值感知问题

- 漏签挽回机制缺失，用户断签后易流失
- 任务引导不清晰，用户参与率低
- 免费与付费权益差异模糊，用户付费意愿弱，用户长期打卡动力不足

初步判断

识别弱、反馈弱、价值弱

激励链路不完整，影响留存与转化

当前签到体系在入口发现、反馈激励、积分认知与付费权益设计上存在明显短板。

用户画像

新手用户（<1个月）

- 刚接触 APP
- 目标模糊，易放弃
- 仅完成基础学习
- 对签到 / 积分无感知

普通用户（1-6个月）

- 有学习计划
- 缺乏长期动力
- 偶尔签到
- 积分使用零散

忠实用户（>6个月）

- 每日签到
- 关注积分权益与等级成长
- 有长期打卡习惯
- 重视成就感

用户随使用时长增长，对“签到-积分-成长”的感知逐步增强

用户反馈分析

基于近三个月签到场景相关用户反馈，提炼出影响活跃与留存的核心问题重点验证签到流程、激励感知与连续打卡机制中的关键体验断点

反馈收集渠道：平台用户私信、社群反馈、客服留言 | 样本容量：286

- 签到入口太深了
- 签到入口藏太深，点半天找不到
- 找了半天签到入口
- 点好多次才能签到
- 入口太隐蔽了
- 打卡成功没提示
- 签完没什么提示，完全没仪式感
- 签完没啥意思
- 积分权益看不懂，兑换太麻烦
- 积分能换什么看不懂
- 兑换好麻烦
- 找不到想要兑换的奖品
- 积分兑换吸引力不足
- 连续打卡没动力，断签就不想续了
- 漏签一次就不想继续了
- VIP 到底有啥用，根本不想充
- 不知道为啥要充vip

验证自查结论

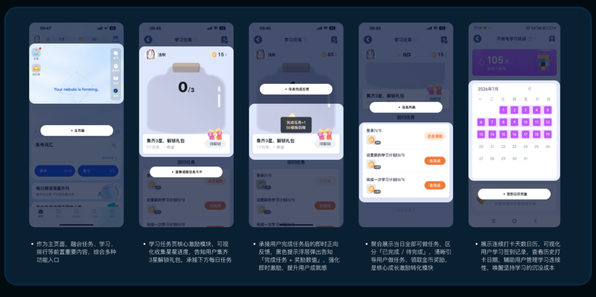
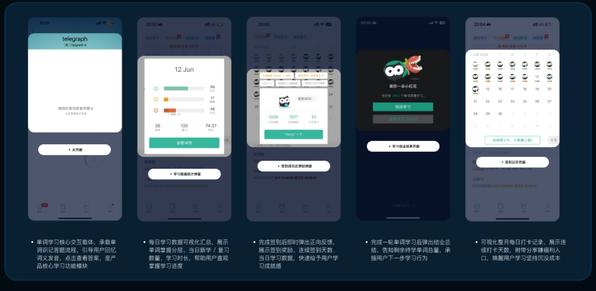
- 入口隐蔽
- 反馈不足
- 权益不明
- 激励偏弱
- 断签易流失

「操作繁、反馈缺、权益淡」

「长效激励不足，用户留存流失严重」

竞品分析——签到入口与积分获取

积分入口/任务完成/积分获取 全流程对比

竞品选择	模块拆分	对比总结
不背单词	• 作为每日签到强触达入口，开机至动唤醒用户完成签到行为，第一时间传递能不断加机制，培养用户每日打开 APP 打卡的习惯 • 签到行为完成后的正向反馈，清晰告知用户本次获益，提高满足，强化激励感知，让用户明确签到的实际利益 • 个人页核心功能导航区，聚合勋章、提醒设置等关键入口，激励模块，直观展示用户产数值 • 勋章资产明细接洽页面，完整记录所有勋章的收支来源、时间、数额，透明化激励规则，让用户清晰了解收益获取路径 • 可视化展示签到周期，直观呈现连续签到、累计签到数据，周日期打卡标记提醒及断连长度，引导用户持续每日打卡	优点 • 首页顶部常驻签到入口，曝光充足 • 奖励反馈轻量化，拥有独立积分资产与收支明细 缺点 • 无连续签到阶梯奖励，长期激励不足 • 积分获取路径偏少，缺少聚合任务中心
百词斩	 • 作为主页面，聚合任务、学习、排行等前置重要内容，是此多种功能入口 • 学习任务页核心激励模块，可视化收集星星进度，告知用户集齐3星解锁礼包，承接下方每日任务 • 承接用户完成任务后的即时正向反馈，黑色星示浮层弹出告知「完成任务，奖励到位」，强化即时激励，提升用户获取感 • 聚合展示当日全部可领任务，区分「已完成 / 待完成」，清晰引导用户领任务，领取金币奖励，是核心现金激励转化模块 • 展示连续打卡天数日历，可视化用户学习签到记录，直观告诉打卡目标，辅助用户营销学习连续性，鼓励坚持学习时间沉成本	优点 • 积分获取清晰明了，页面卡通可爱 • 任务类型丰富，登录、制定计划、学习均可获取奖励 缺点 • 签到无独立入口，融合在任务内辨识度低 • 缺少积分明细，用户无法查看积分收支记录
番茄小说	• 福利页头部核心流量模块，直观展示用户现金、金币资产 • 进入福利页自动弹出，提醒当日签到大额金币福利，展示7天连续签到奖励，提醒一键签到按钮，引导用户每日签到 • 点击签到按钮后即时弹出弹时反馈，告知用户本次签到获取金币数额，结用户即时正向动益反馈。 • 聚合整合平台全部金币获取渠道，拆分课书、日常、视频、红包等多维度，每条任务标注金币奖励与行动指引，引导用户完成多路径任务 • 金币消耗出口，提供头像挂件类虚拟道具兑换商品，承接用户积累的金币，消耗用户存量资产	优点 • 签到弹窗强曝光，积分获取渠道丰富多元 • 完整激励闭环：赚金币→提现 / 兑换，区分老用户回归福利 缺点 • 多层弹窗强制弹出，频繁打断操作 • 大量广告任务，商业化过重，不适配学习类产品
墨墨背单词	 • 单词学习核心交互载体，承载单词识记量级流程，引导用户回忆词义复盘，点击查看答案，是产品核心学习功能模块 • 每日学习数据可视化汇总，展示单词掌握分照，当日新学 / 复习数量，学习时长，帮助用户直观掌握学习进度 • 完成签到后即时弹出正向反馈，展示签到奖励，连续签到天数，当日学习数据，快速给予用户学习成就感 • 完成一轮单词学习后弹出结业动画，告知剩余待学单词总量，承接用户下一步学习行为 • 可视化复月每日打卡记录，展示连续打卡天数，辅导分带隐藏列入口，唤醒用户学习坚持沉没成本	优点 • 打卡可视化，月度日历直观展示连续学习记录 • 激励与学习行为绑定，无广告干扰，贴合学习场景 缺点 • 签到入口隐蔽，首页无常驻曝光 • 积分仅有获取途径，缺少兑换消耗渠道

优势点

高曝光签到入口 + 轻量化弹窗反馈 + 游戏化学习任务 + 月度打卡留存；搭建「积分获取 — 积分消耗」完整闭环，激励围绕学习行为设计

劣势点

签到入口隐蔽，签到曝光不足，任务不清晰，奖励不明显，激励形式单一，缺少长期吸引力

竞品分析——积分商城兑换

积分商城页面，积分消耗窗口

百词斩	同程旅行	虎牙直播	闲鱼
• 配备清晰商品分类目录，同时覆盖学习实物与虚拟学习权益，商品精准匹配学生群体；但底纹积分兑换规定不明确，缺少积分任务快捷入口，难以引导用户持续获取积分	• 虚实商品搭配，出行优惠券与户外装备形成积分梯度，兼顾大众小额兑换与高价值兑换；适配出行用户多元需求，但缺少显象导航，缺少库存、热度标签，无法营造稀缺兑换氛围	• 区分虚拟道具、实物周边 Tab，标注积分对应现金价值，帮助用户快速衡量积分价值。但实物周边兑换积分门槛过高，普通用户难以达成；卡片设计偏朴素，缺少限时运营标签，吸引力较弱	• 低积分档位商品充足，兑换门槛友好；标注商品预估价值强化获得感，悬浮任务弹窗引导用户持续获取积分，但商品摆放式不统一，视觉规整度差，缺少分类导航，定向复找效率低

分析结论

- 选品贴合核心用户，虚实商品组合布局，满足不同积分存量用户，拓宽积分消耗路径
- 搭建清晰分类导航，强化积分信息展示，页面顶部固定展示积分余额，让用户随时掌握资产，提升商城浏览效率
- 增加引导链路，激励用户持续积攒积分，打通「做任务赚积分→商城兑换」完整闭环，提升用户留存

如何解決?

设计执行

目标1
提升吸引力与仪式感

设计执行　目标1 | 提升吸引力与仪式感

框架优化

- 模块化分区更清晰，核心功能前置
  顶部积分数据+超大立即签到主按钮，首屏第一眼锁定签到，核心行为优先级拉满，符合用户进入页面的首要诉求
- 页面动线，引导逻辑
  签到总资产→领取当日签到→抽奖→挑选任务，实现完整闭环，从上至下符合用户浏览F型动线

每日签到模块优化

- 视觉吸引
  签到按钮由 立即签到 转为 今日已签
  奖励由金币 转为已完成图标
  清晰明了，提醒用户已签到完成

弹窗设计

- 强反馈机制
  点击签到按钮后，不仅有视觉变化，还应配合轻快的音效和弹窗反馈。签到成功弹窗采用放大、飘散等动效展示给予用户即时的成就感

进度可视化

- 采用“日历视图”清晰展示本月签到情况，
  同时辅样式高亮“今日可签”、“已签”和“漏签”
  并用进度条或数字突出“连续签到X天”，
  制造目标感和轻度“损失厌恶”

- 抽奖激励用户每日打卡
  设置抽奖奖励，用积分进行抽奖，抽取限定勋章，激励用户坚持

抽奖奖励

- 抽奖激励用户每日打卡
  设置抽奖奖励，用积分进行抽奖，抽取限定勋章，激励用户坚持

抽奖页面设计

- 抽奖激励用户每日打卡
  设置抽奖奖励，用积分进行抽奖，抽取限定勋章，激励用户坚持

设计执行

目标2
清晰任务路径与积分价值感

设计执行　目标2 | 清晰任务路径与积分价值感

任务体系优化

- 任务体系结构化
  积分任务分级，明确分为“每日任务”、“成长任务”及“会员专属任务”每个任务标注可获积分值和完成状态，让“赚积分”路径一目了然。

积分商城优化

- 商城积分兑换分层
  积分商城中，分为热门推荐、会员福利、限时兑换、学习权益、积分抽奖五大板块，使用户可以根据自身需要查找

兑换卡片优化

- 标签优化
  积分商城中，用卡片式设计展示商品，明确标价，对高价值或限时商品添加“热销”、“限时”等视觉标签，增加用户兑换兴趣

兑换卡片优化

- 限时兑换卡片
  设计具有倒计时的限时兑换区，激励用户尽快进行兑换，流动现有积分

设计执行

目标3
引导探索付费功能

设计执行 目标3 | 引导探索付费功能

任务引导

- 成长任务引入会员权益
  在“成长任务”中设置“体验付费功能”的任务，即可获得积分，直接引导用户接触付费内容，体验其价值

会员专属任务

- 设置会员专属任务
  设置会员专属的任务，获取会员专属福利，如补签卡、额外积分等，直观感受会员权益和特权

权益挂钩

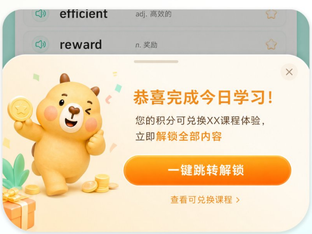
- VIP权益体验
  积分商城中，将“7天VIP体验卡”、“课程5折券”设置为需要一定积分兑换的热门商品。用户用努力攒下的积分兑换这些权益时，付费心理门槛会大大降低

场景化入口1

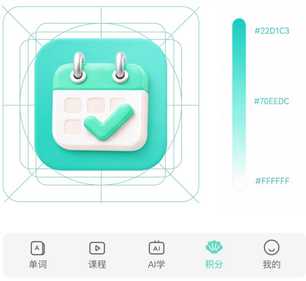
- 场景化引入
  在用户完成一次高效学习后，通过出现卡片提示：“恭喜完成今日学习！您的积分可兑换XX课程体验，立即解锁全部内容”，并提供一键跳转链接

场景化入口2

- 场景化引入
  在用户完成一次高效学习后，通过底部弹窗提示：“恭喜完成今日学习！您的积分可兑换XX课程体验，立即解锁全部内容”，并提供一键跳转链接

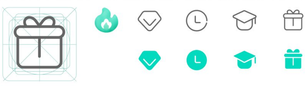


图标设计



任务中心图标

底部tab/功能图标



ip优化设计

单词之星徽章设计

徽章设计展示

拼写专家

拼出精彩，词汇更出色！

口语之星

自信开口，表达更出彩！

阅读大师

沉浸书海，阅读无界！

跳一跳趣探索
跳一跳 产品设计报告
活动期望
如何通过游戏设计实现期望？
提升用户粘性
强化社交属性
实现商业价值
设计流程
V1
V2
V3
V4
V5
V6
V7
V8
V9
V10
V11
V12
V13
V14
V15
V16
V17
V18
V19
V20
V21
V22
V23
V24
V25
V26
V27
V28
V29
V30
V31
V32
V33
V34
V35
V36
V37
V38
V39
V40